

Via Instagram

Nachhaltigkeit besser
verstehen

RSG
MARKETING
RESEARCH



DIE „VERÄNDERUNG“ DER NACHHALTIGKEIT

Für viele Jahre war Nachhaltigkeit ein Hygienefaktor

Den man gern zusätzlich mitgenommen hat

Der jedoch nur selten wirklich kaufentscheidend war



Dies hat sich signifikant geändert



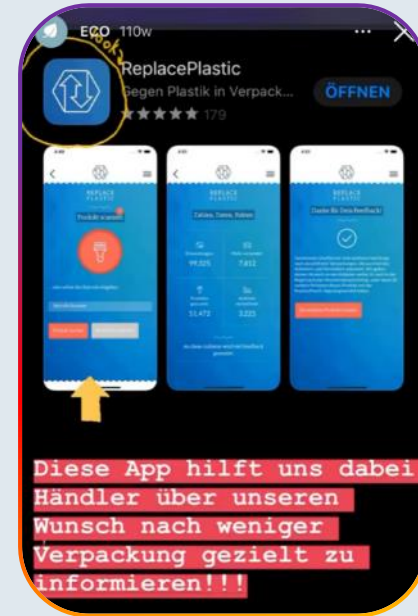
Nachhaltigkeit ist zu einem Lebensstil geworden,
der es einem erlaubt, sich als verantwortungsvoll darzustellen

SOCIAL MEDIA DEFINIERT NEUE VERHALTENSREGELN

Wie nachhaltig ist es,
in Glas verpackte
Lebensmittel online zu
bestellen?



mysustainable 🍌 Wichtig: Ich will nichts und niemanden bashen, sondern euch dafür sensibilisieren, wie ihr selbst eine informierte Entscheidung dazu treffen könnt, ob Online-Bestellungen von Lebensmitteln im Pfand-Glas für euch Sinn machen. Je nach Wohnort und den verfügbaren Alternativen kann diese Aushandlung anders ausfallen. Um es drastisch auszudrücken: Wenn jemand im Haus einen Unverpackt Laden hat, wäre die Person schlecht beraten, online zu bestellen. Wenn man aber auf dem Land wohnt und 10km zum nächsten Bio-Markt fährt und Gemüse auf dem Markt kaufen kann, dann macht

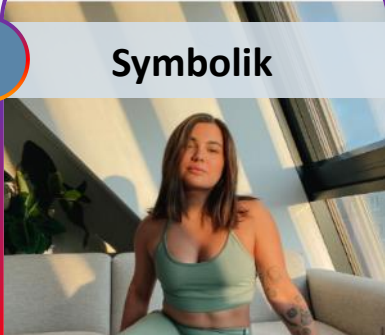


Zeigt Breite der Möglichkeiten sich nachhaltig zu verhalten – bei gleichzeitigem Erhöhen des moralischen Drucks

Durch Teilen von Beiträgen zeige ich meinem Umfeld wie ich dazu stehe

DIE 3 REAKTIONSMUSTER DER NACHHALTIGKEIT

1 **Symbolik**



Differenzierung ggü. anderen

Rückbestätigung an mich

dariadaria @armedangels launched a new activewear line which is made from 93% recycled materials that waste from the spinning process and GRS...

2 **Gegenentwurf**



Abkehr vom Massenkonsum

Neue Art Work-Life-Balance

Gefällt 287 Mal

max_green_by_maxgreen.info Minimalismus - Warum ein 5qm Schlafzimmer kein Kompromiss für uns ist

Die Entscheidung, uns damals bewusst für weniger Raum zu entscheiden wurde nicht getroffen, weil wir plötzlich total Bock drauf hatten. Denn in unserer sehr konservativ geprägten Gesellschaft passt der Gedanke „weniger Platz, weniger Raum“ nicht wirklich hinein. Häufig fallen Sätze wie: „Ne, wir Menschen brauchen viel Platz zum leben, was würde der Nachbar sagen?“... In diesem Land haben wir doch auch den Platz, warum nicht nutzen?...

3 **Protest**



Neue Moral – wir haben es satt

Ich verrate euch mal was...

Für vegane Soja - Ersatzprodukte wird KEIN Regenwald abgeholzt.

Für Massentierhaltung aber schon! ❌

Mehr in der Caption!

ENTSTEHUNG EINER NEUEN DYNAMIK

DIE SCHNELLE VERURTEILUNG



Sojadrinks im Vergleich

Waher stammen die Rohstoffe?	Bio-zertifiziert?	Sonstiges	Preis pro Liter
Alpro Soja mit Calcium (Kanada)	X	Öko-Test "ungenügend"; Phosphate, Nickel, Aromen & künstliche Vitamine.	ab 1,99 Euro
Bielles (EU)	✓	Öko-Test "sehr gut"	ab 1,09 Euro
Edelö Bio (EU)	✓	Öko-Test "befriedigend", enthält Nickel	ab 1,05 Euro
Milbono (Frankreich)	✓	Öko-Test "befriedigend", enthält Nickel	ab 0,95 Euro

familie_nachhaltigkeit Was hat eine PET - Flasche mit einer Winterjacke zu tun?
Anzeige @vaudesport
Swiped mal durch meinen Beitrag

ISOLATIONSMATERIAL

PET - Flasche → Recycling Prozess → PrimaLoft mit recyceltem Polyester

Zunächst werden PET - Flaschen von Deponien abgezwiegt, diese dann gereinigt und zu Chips zerklüftet. Anschließend erfolgt die Umwandlung in PrimaLoft® Fasern.

Seit 2020 hat PrimaLoft mehr als 430 MILLIONEN Plastikwasserflaschen recycelt und damit vom Eindringen in Deponien + Ozeane bewahrt.

Die Steigerung von Fast Fashion

Real-time Fashion (Start: 2020er, China, Beispiel: SHEIN) → Ultra fast Fashion (Start: 2010er, UK, Beispiel: ASOS) → Fast Fashion (Start: Frühe 90er, Europa, Beispiel: H&M, ZARA)

Quelle nach: Notbaring.co; gesehen bei BRUST RAUS

Gefällt andrea.uehr und 6.310 weiteren Personen

mysustainable Die Mode-Welt wird immer kranker. Während wir Aktivist:innen uns an Fast Fashion abarbeiten, hat sich längst ein neuer Trend entwickelt: Real-time Fashion. Shein ist wohl das bekannteste Beispiel dafür, deshalb beziehe ich mich in diesem Post darauf. Ich würde von dem Format BRUST RAUS (YouTube) gebeten, mir die Seite genauer anzusehen und eine Einschätzung abzugeben. Meine Gedanken will ich mit euch teilen.

Nur korrektes Verhalten wird geschätzt

Marken, aber auch ganze Produktkategorien laufen Gefahr verurteilt und ausgegrenzt zu werden, wenn sie den Ansprüchen nicht genügen

NEUE KONFLIKTE

ENTSTEHEN

Der Anspruch an sich selbst sich richtig zu verhalten erzeugt teils auch neue Konflikte

Sei es das (finanzielle Grenzen) gesetzt

werden oder dass das Angebot es nicht

möglich macht all seinen auferlegten

Kriterien gerecht zu werden





Melanie Sommer

Geschäftsführerin
0211 – 6704 – 306
m.sommer@selbstundich.de

Wollen auch Sie die Reaktionsmuster zur Nachhaltigkeit besser verstehen?

Dann sprechen Sie uns gerne an!

