

Via Instagram

Understanding
sustainability better



THE "CHANGE" IN SUSTAINABILITY

For many years, sustainability was a hygiene factor

That people liked to take with them

But which was rarely decisive for the purchase



This has changed significantly

Sustainability has become a lifestyle
that allows one to portray oneself as responsible

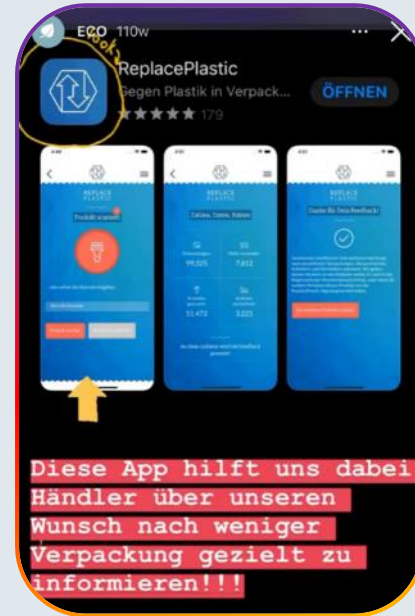


SOCIAL MEDIA DEFINES NEW RULES OF BEHAVIOR

Wie nachhaltig ist es,
in Glas verpackte
Lebensmittel online zu
bestellen?



mysustainable 🍌 Wichtig: Ich will nichts und niemanden bashen, sondern euch dafür sensibilisieren, wie ihr selbst eine informierte Entscheidung dazu treffen könnt, ob Online-Bestellungen von Lebensmitteln im Pfand-Glas für euch Sinn machen. Je nach Wohnort und den verfügbaren Alternativen kann diese Aushandlung anders ausfallen. Um es drastisch auszudrücken: Wenn jemand im Haus einen Unverpackt Laden hat, wäre die Person schlecht beraten, online zu bestellen. Wenn man aber auf dem Land wohnt und 10km zum nächsten Bio-Markt fährt und Gemüse auf dem Markt kaufen kann, dann macht



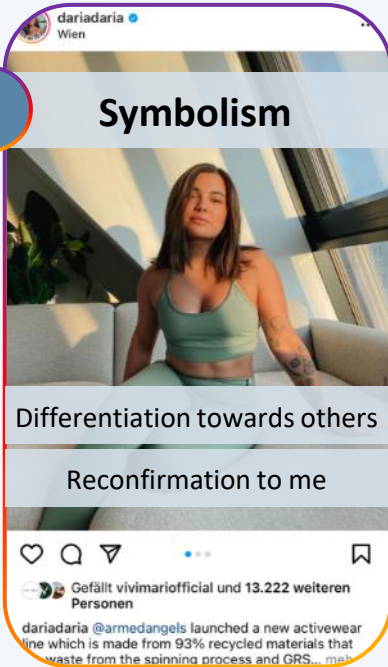
Shows range of possibilities to behave in a sustainable way - while increasing moral pressure at the same time

By sharing posts, I show my community how I feel about it

THE 3 REACTION PATTERNS OF SUSTAINABILITY

1

Symbolism



Differentiation towards others

Reconfirmation to me

2

Counter draft



Away from mass consumption

New kind of work-life balance



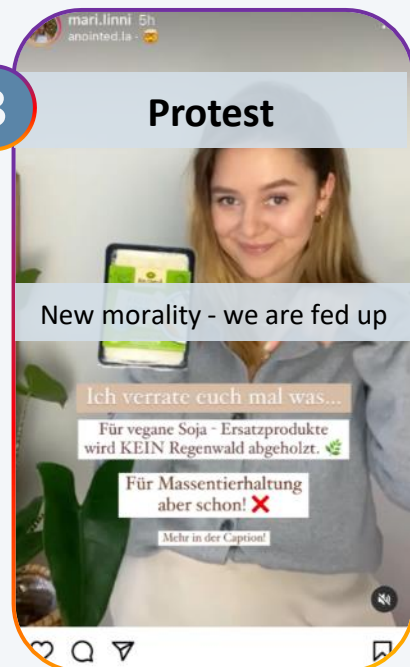
Gefällt 287 Mal

max_green_by_maxgreen.info Minimalismus - Warum ein 5qm Schlafzimmer kein Kompromiss für uns ist 🙌

Die Entscheidung, uns damals bewusst für weniger Raum zu entscheiden wurde nicht getroffen, weil wir plötzlich total Bock drauf hatten. Denn in unserer sehr konservativ geprägten Gesellschaft passt der Gedanke „weniger Platz, weniger Raum“ nicht wirklich hinein. Häufig fallen Sätze wie: „Ne, wir Menschen brauchen viel Platz zum leben, was würde der Nachbar sagen?“... In diesem Land haben wir doch auch den Platz, warum nicht nutzen?...

3

Protest



New morality - we are fed up

Ich verrate euch mal was...

Für vegane Soja - Ersatzprodukte wird KEIN Regenwald abgeholzt. 🌱

Für Massentierhaltung aber schon! ❌

Mehr in der Caption!

CREATION OF A NEW DYNAMIC

THE QUICK CONVICTION



Sojadrinks im Vergleich

Waher stammendes Rohstoffe?	Bio-zertifiziert?	Sonstiges	Preis pro Liter
Alpro Soya mit Calcium (Canada)	X	Öko-Test "ungenügend"; Phosphate, Nickel, Aromen & künstliche Vitamine.	ab 1,99 Euro
Bielles (EU)	✓	Öko-Test "sehr gut"	ab 1,09 Euro
Edelö Bio (EU)	✓	Öko-Test "befriedigend", enthält Nickel	ab 1,05 Euro
Milbono (France)	✓	Öko-Test "befriedigend", enthält Nickel	ab 0,95 Euro

familie_nachhaltigkeit Was hat eine PET - Flasche mit einer Winterjacke zu tun?
Anzeige @vaudesport
Swiped mal durch meinen Beitrag

ISOLATIONSMATERIAL

PET - Flasche → Recycling Prozess → PrimaLoft mit recyceltem Polyester

Zunächst werden PET - Flaschen von Deponien abgezwiegt, diese dann gereinigt und zu Chips zerklünnert. Anschließend erfolgt die Umwandlung in PrimaLoft® Fasern.

Seit 2020 hat PrimaLoft mehr als 430 MILLIONEN Plastikwasserflaschen recycelt und damit vom Eindringen in Deponien + Ozeane bewahrt.

Die Steigerung von Fast Fashion

Real-time Fashion
Start: 2020er, China
Beispiel: SHEIN

Ultra fast Fashion
Start: 2010er, UK
Beispiel: ASOS

Fast Fashion
Start: Frühe 90er, Europa
Beispiel: H&M, ZARA

Quelle nach: Notbaring.co; gesehen bei BRUST RAUS

Gefällt andrea.uehr und 6.310 weiteren Personen

mysustainable Die Mode-Welt wird immer kranker. Während wir Aktivist:innen uns an Fast Fashion abarbeiten, hat sich längst ein neuer Trend entwickelt: Real-time Fashion. Shein ist wohl das bekannteste Beispiel dafür, deshalb beziehe ich mich in diesem Post darauf. Ich würde von dem Format BRUST RAUS (YouTube) gebeten, mir die Seite genauer anzusehen und eine Einschätzung abzugeben. Meine Gedanken will ich mit euch teilen.

Only correct behavior is appreciated

Brands, but also entire product categories, run the risk of being condemned and marginalized if they do not meet the expectations

NEW CONFLICTS

APPEAR

The demand on oneself to behave correctly also generates new conflicts

Be it that (financial limits) are set

or that the offer does not

make it possible to meet

all the required criteria





Melanie Sommer

CEO

+49 (0)211 – 6704 – 306

m.sommer@selbstundich.de

Do you also want to better understand the response patterns to sustainability?

Then please feel free to contact us!

