

Junior Consultant qualitative Marktforschung (m/w/d)

RSG Marketing Research – Consulting driven by research.

Wir sind ein beratungsorientiertes, unabhängiges Marktforschungsinstitut mit einem integrierten Ansatz von qualitativer und quantitativer Forschung. Schon seit 1986 sehen wir es als unsere Aufgabe an, unseren Kunden einen Einblick in das Unbewusste ihrer Konsumenten zu geben und hieraus unsere Marken- und Kommunikationsberatung abzuleiten.

Wenn Du gerne in einer teamorientierten Umgebung arbeiten und Deinen Fokus auf die strategische Beratung des Marketings auf Basis von Marktforschungserkenntnissen legen möchtest, dann freuen wir uns darauf, Dich bald kennen zu lernen!

Deine Aufgaben

Als Junior Consultant arbeitest Du aktiv bei der Konzeption und Durchführung von Marktforschungsstudien mit und unterstützt die Projektleiter:innen z. B. bei Angebotserstellung, Projektorganisation, Feldmanagement, psychologischer Analyse, Reporting und Ergebnisinterpretation. Hierdurch erhältst Du die Möglichkeit, Dich „on the job“ zum Consultant weiterzuentwickeln, so dass Du selbständig Deine eigenen Projekte betreuen kannst.

Du bringst mit

auf fachlicher Ebene

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (optimalerweise: Psychologie, Kommunikations-, Medien-, Sozialwissenschaften)
- Erste praktische Erfahrung in der Marktforschung, z.B. durch ein Praktikum und/oder als Werkstudent:in
- Verständnis von psychologischen Mechanismen des Verhaltens
- Analytisches Denkvermögen
- Sichere Präsentations- und Begeisterungsfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

auf persönlicher Ebene

- Ein sicheres Auftreten im Umgang mit Kunden:innen, Studienteilnehmer:innen und Kollegen:innen
- Begeisterung dafür, Insights aus Deinem Gegenüber herauszukitzeln und diese so zu verknüpfen und aufzubereiten, dass daraus ein echter Mehrwert entsteht
- Spaß daran, ständig mit neuen Branchen und Research-Themen in Kontakt zu kommen und Dich dabei stetig weiterzuentwickeln

Was wir Dir bieten

DU bist ein wichtiger Baustein im Unternehmen

- Bei uns kannst Du den Unterschied machen: Dank kleiner Teams und flacher Hierarchien kannst Du ab Tag Eins Verantwortung übernehmen und Dich aktiv einbringen
- Wir planen langfristig mit Dir: Unbefristete Festanstellung, leistungsgerechtes Gehalt, steuerfreiere Sachbezüge, 30 Tage Urlaub und spannende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Du arbeitest eng mit namhaften nationalen und internationalen Unternehmen aus den verschiedensten Branchen, etwa Banking, Einzelhandel und FMCG, zusammen

Arbeite in einem echten, funktionierenden Team

- Bei uns bist Du keine Nummer im System, sondern Mitarbeiter und Mensch – wir pflegen Du-Kultur von der Geschäftsführung bis zum Praktikanten
- Eine offene, kollegiale Arbeitsatmosphäre mit viel Teamzusammenhalt sorgt dafür, dass Du mit Problemen nie allein gelassen wirst

Ein schöner Arbeitsplatz im Herzen von Düsseldorf

- Innerstädtische Lage mit guter ÖPNV Anbindung
- Schöne, helle Büros mit viel Platz zum Entfalten (kein Großraumbüro)

Maximale Flexibilität auch nach Corona

- Attraktives Gleitzeitmodell
- Flexible Home-Office-Regelung

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende Deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, Gehaltswunsch) an karriere@selbstundich.de.

Kontakt

RSG Marketing Research GmbH | Ansprechpartner: Rene Ganick

Lindemannstr. 82 | 40237 Düsseldorf

<https://www.selbstundich.de>