

## **(Junior) Consultant qualitative Marktforschung (m/w/d)**

### **RSG Marketing Research – Consulting driven by research.**

Wir sind ein beratungsorientiertes, unabhängiges Marktforschungsinstitut mit einem integrierten Ansatz von qualitativer und quantitativer Forschung. Schon seit 1986 sehen wir es als unsere Aufgabe an, unseren Kunden einen Einblick in das Unbewusste ihrer Konsumenten zu geben und hieraus unsere Marken- und Kommunikationsberatung abzuleiten.

Wenn Du gerne in einer teamorientierten Umgebung arbeiten und deinen Fokus auf die strategische Beratung des Marketings auf Basis von Marktforschungserkenntnissen legen möchtest, dann freuen wir uns darauf, Dich bald kennen zu lernen!

### **Deine Aufgaben**

Als Junior Consultant arbeitest du aktiv an der Konzeption und Durchführung von Marktforschungsstudien mit und unterstützt die Projektleiter:innen z. B. bei der Angebotserstellung, Projektorganisation, Feldmanagement, psychologischer Analyse, Reporting und Ergebnisinterpretation. Hierdurch erhältst du die Möglichkeit, dich „on the job“ zum Consultant weiterzuentwickeln, sodass du selbständig deine eigenen Projekte betreuen kannst.

**Wenn Du bereits erste Berufserfahrung im Projektmanagement qualitativer Marktforschungsstudien gesammelt hast, ist auch ein Einstieg als Consultant möglich.**

### **Du bringst mit**

#### **auf fachlicher Ebene**

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (optimalerweise: Psychologie, Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaften)
- Erste praktische Erfahrung in der Marktforschung - z.B. durch ein Praktikum und/oder als Werkstudent:in
- Verständnis von psychologischen Mechanismen des Verhaltens
- Analytisches Denkvermögen
- Sichere Präsentations- und Begeisterungsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### **auf persönlicher Ebene**

- Ein sicheres Auftreten im Umgang mit Kund:innen, Studienteilnehmer:innen und Kolleg:innen
- Begeisterung dafür, Insights aus deinem Gegenüber herauszukitzeln und diese so zu verknüpfen und aufzubereiten, dass daraus ein echter Mehrwert entsteht
- Spaß daran, ständig mit neuen Branchen und Research-Themen in Kontakt zu kommen und dich dabei stetig weiterzuentwickeln

### **Was wir Dir bieten**

#### **DU bist ein wichtiger Baustein im Unternehmen**

- Bei uns kannst Du den Unterschied machen: Dank kleiner Teams und flacher Hierarchien kannst Du ab Tag eins Verantwortung übernehmen und Dich aktiv einbringen
- Wir planen langfristig mit Dir: Unbefristete Festanstellung, leistungsgerechtes Gehalt, steuerfreierte Sachbezüge, 30 Tage Urlaub und spannende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Du arbeitest eng mit namhaften nationalen und internationalen Kunden aus den verschiedensten Branchen, etwa Banking, Einzelhandel und FMCG, zusammen

#### **Arbeite in einem echten, funktionierenden Team**

- Bei uns bist du keine Nummer im System, sondern Mitarbeiter und Mensch – was sich in unserer Du-Kultur von der Geschäftsführung bis zum Praktikanten auch zeigt
- Eine offene, kollegiale Arbeitsatmosphäre mit viel Teamzusammenhalt sorgt dafür, dass du mit Problemen nie allein gelassen wirst

#### **Ein schöner Arbeitsplatz im Herzen von Düsseldorf**

- Innerstädtische Lage mit guter ÖPNV-Anbindung
- Schöne, helle Büros mit viel Platz zum Entfalten (kein Großraumbüro)
- Attraktives Gleitzeitmodell
- Flexible Home-Office-Regelungen sind für uns selbstverständlich

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Dann sende deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, Gehaltswunsch) an [karriere@selbstundich.de](mailto:karriere@selbstundich.de).

### **Kontakt**

RSG Marketing Research GmbH | Ansprechpartner: Rene Ganick

Lindemannstr. 82 | 40237 Düsseldorf

<https://www.selbstundich.de>