

## **(Senior) Consultant qualitative Marktforschung (m/w/d)**

### **RSG Marketing Research – Consulting driven by research.**

Wir sind ein beratungsorientiertes, unabhängiges Marktforschungsinstitut mit einem integrierten Ansatz von qualitativer und quantitativer Forschung. Schon seit 1986 sehen wir es als unsere Aufgabe an, unseren Kunden einen Einblick in das Unbewusste ihrer Konsumenten zu geben und hieraus unsere Marken- und Kommunikationsberatung abzuleiten.

Wenn Du gerne in einer teamorientierten Umgebung arbeiten und deinen Fokus auf die strategische Beratung des Marketings auf Basis von Marktforschungserkenntnissen legen möchtest, dann freuen wir uns darauf, Dich bald kennen zu lernen!

### **Deine Aufgaben**

Als (Senior) Consultant bist du für die Konzeption und Durchführung von qualitativen Marktforschungsstudien zuständig. Du betreust dabei alle relevanten Projektschritte von der Angebotserstellung über Projektorganisation, Feldmanagement, psychologische Analyse und Reporting bis hin zur Ergebnispräsentation vor dem Kunden. Hierdurch erhältst du die Möglichkeit, dich in unterschiedliche Themenbereiche selbstständig einzuarbeiten und deine Methodenkompetenz weiter auszubauen.

### **Du bringst mit**

#### **auf fachlicher Ebene**

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (optimalerweise: Psychologie, Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaften)
- 3-5 Jahre praktische Erfahrung in der qualitativen Marktforschung, vorzugsweise in einem Institut
- Erfahrung in der Moderation von Gruppendiskussionen und Einzelexplorationen
- Verständnis von psychologischen Mechanismen des Verhaltens
- Analytisches Denkvermögen
- Sichere Präsentations- und Begeisterungsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### **auf persönlicher Ebene**

- Ein sicheres und aufgeschlossenes Auftreten im Umgang mit Kund:innen, Studienteilnehmer:innen und Kolleg:innen
- Begeisterung dafür, Insights aus deinem Gegenüber herauszukitzeln und diese so zu verknüpfen und aufzubereiten, dass daraus ein echter Mehrwert für den Kunden entsteht
- Spaß daran, ständig mit neuen Branchen und Research-Themen in Kontakt zu kommen und dich dabei stetig weiterzuentwickeln

### **Was wir Dir bieten**

#### **DU bist ein wichtiger Baustein im Unternehmen**

- Bei uns kannst Du den Unterschied machen: Dank kleiner Teams und flacher Hierarchien kannst Du ab Tag eins Kunden- und Projektverantwortung übernehmen und Dich aktiv einbringen
- Wir planen langfristig mit Dir: Unbefristete Festanstellung, leistungsgerechtes Gehalt, steuerfreiere Sachbezüge, 30 Tage Urlaub und spannende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Du arbeitest eng mit namhaften nationalen und internationalen Kunden aus den verschiedensten Branchen, etwa Banking, Einzelhandel und FMCG, zusammen
- Du unterstützt uns dabei, auf methodischer Ebene kontinuierlich up-to-date zu sein und entwickelst gemeinsam im Team neue Forschungsmethoden

#### **Arbeite in einem echten, funktionierenden Team**

- Bei uns bist du keine Nummer im System, sondern Mitarbeiter und Mensch – was sich in unserer Du-Kultur von der Geschäftsführung bis zum Werkstudenten auch zeigt
- Eine offene, kollegiale Arbeitsatmosphäre auf Augenhöhe mit viel Teamzusammenhalt sorgt dafür, dass du mit Problemen nie allein gelassen wirst

#### **Ein schöner Arbeitsplatz im Herzen von Düsseldorf**

- Innerstädtische Lage mit guter ÖPNV-Anbindung
- Schöne, helle Büros mit viel Platz zum Entfalten (kein Großraumbüro)
- Attraktives Gleitzeitmodell
- Flexible Home-Office-Regelungen sind für uns selbstverständlich

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Dann sende deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, Gehaltswunsch) an [kariere@selbstundich.de](mailto:kariere@selbstundich.de).

### **Kontakt**

RSG Marketing Research GmbH | Ansprechpartner: Rene Ganick

Lindemannstr. 82 | 40237 Düsseldorf

<https://www.selbstundich.de>