RSG Instagram-Insight-Screen





WAS DER INSTAGRAM-INSIGHT-SCREEN BIETET



Generierung qualitativer Insights

z.B. Was bewegt die Zielgruppe zum Thema Nachhaltigkeit? Welche Themen/ Beiträge faszinieren? Worüber tauscht man sich aus? Wie lebt man selber Nachhaltigkeit?



Testung von First Ideas

Wie werden erste Ideen/Umsetzungen von Inhalten von meiner Community erlebt?



Ad-Hoc & Trendmessung

Das Instrument eignet sich sowohl für einmalige Studien, als auch als Trendtool zur Nutzung in regelmäßigen Abständen.

Kommunikation entspricht dem Zeitgeist - ungefiltert, direkt und emotional visualisiert durch Bilder und GIFs

Erfassung intuitiver und spontaner Empfindungen

Realitätstreue Snapshot des
Alltags und der dazugehörigen
Emotionen der Teilnehmer



SO LÄUFT DIE INSIGHTSUCHE AUF INSTAGRAM AB



1. Rekrutierung der Teilnehmer

» Gemeinsame Definition der relevanten Zielgruppe und Sicherstellung einer qualitativ sowie quantitativ hohen Community-Aktivität durch Rekrutierung von Teilnehmern über einen Feldpartner



2. Insight-Phase über das private RSG-Instagram-Profil

- » Profil stellt privaten Bereich dar, nur von der RSG gesteuert
- » Teilnehmer haben die Möglichkeit, alles einzusenden was ihnen zu dem gegebenen Thema/ Beiträgen einfällt
- » RSG-Moderator lenkt die Insight-Phase nach psychologischen Gesichtspunkten, stellt Fragen, greift Einsendungen auf, vertieft diese und gibt sie auf dem Profil in die Gruppendiskussion



3. Regelmäßige Updates & Abschlussbericht

» Reaktionen auf gegebene Stimuli werden regelmäßig berichtet, so ist eine spontane Anpassung der Testmaterialien iederzeit möglich



BEISPIEL: ABLAUF EINES INSTAGRAM INSIGHT SCREENS

TEILNEHMER

Können einsenden, was ihnen zum Beispiel zum Thema "Veränderung der Gewohnheiten durch die Pandemie" einfällt







ANHAND EINER EIGENSTUDIE



Präsentiert ausgewählte Einsendungen, leitet Diskussion in Form von Beiträgen, lenkt & stellt Fragen



VERTRAUEN IN DIE GESELLSCHAFT UND IN DIESE WELT

Durch die Corona-Pandemie ist unser Vertrauen in diese Welt und Gesellschaft in hohem Maß erschüttert, dies ist für viele nur sehr schwer zu ertragen.

SELBST (UNBEWUSST)

- » Bereits vor der Pandemie ist unsere Gesellschaft stärker durch Angst als durch Vertrauen bestimmt.
- » Gefühl wird durch die Pandemie verstärkt
- » Angst ist häufig diffus und nicht immer konkret greifbar.



ICH (BEWUSST)

- » Nimmt überwiegend **negative Botschaften** auf, die zu einer **Verstärkung unserer Angst** führt.
- » Negative Beispiele aus dem persönlichen Umfeld kommen hinzu.

Umgang mit diesem Vertrauensverlust:

- 1 Rückzug zu sich selbst
- 2 Flucht in die Zukunft
- 3 Verleugnung
- Bewältigung



RSG

BEWÄLTIGUNGSSTRATEGIEN DES VERTRAUENSVERLUSTS

1 Rückzug zu sich selbst



"Jetzt muss man in erster Linie auf sich selbst achten, sich selbst lieben und sich nicht von anderen beeinflussen lassen." 2 Flucht in die Zukunft



"Diese Zeit muss man durchstehen. Man kann davon träumen, wie es war und auch wieder sein wird." 3 Verleugnung



"Das Ganze wirkt einfach **übertrieben** und es wird eine **Weltuntergangsstimmung** erzeugt." 4 Bewältigung



"Dies gibt uns die Chance wirklich umzudenken und uns von unserer Scheinwelt zu verabschieden. Jetzt erkennt man, was wirklich wichtia ist."

3) v



Melanie Sommer

Geschäftsführerin 0211 – 6704 – 306 m.sommer@selbstundich.de

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Gerne stellen wir Ihnen unseren methodischen Ansatz auch persönlich vor.

